

Iranian Graphic
Designers Society



انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
Iranian Graphic Designers Society (IGDS)
عضو شورای جهانی دیزاین (ایکو-دی / ico-D)



نرخ‌نامه‌ی رسمی خدمات و آثار طراحان گرافیک ایران | ۱۴۰۳

نسخه‌ی نخست | اسفند ۱۴۰۲

«انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران»
تمامی حمایت‌های حقوقی و قانونی خود را
(مشروط به رعایت مقررات و الزامات انجمن)
از تمامی اعضای خود اعلام می‌دارد.



انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
Iranian Graphic Designers Society (IGDS)
عضو شورای جهانی دیزاینرین (انجمنی) / (IGO-IF)

درباره‌ی نرخ‌نامه‌ی ۱۴۰۳

مطالعه‌ی این مقدمه رابه همه‌ی همکاران توصیه می‌کنیم.

مدل‌های محاسبه‌ی قیمت و الگوهای علمی برای قیمت‌گذاری، شیوه‌هایی معین‌اند که کلاسیک‌ترین‌شان «روش قیمت تمام‌شده» است. دیگر روش‌های قابل استفاده، «قیمت‌گذاری بر مبنای قیمت رهبر بازار»، «قیمت‌گذاری بر مبنای برآیند بازار»، «قیمت‌گذاری بر مبنای کشتش بازار»، و چند شیوه‌ی دیگر است. همچنین یکی از روش‌های مرسوم در جهان، «قیمت‌گذاری بر مبنای دستمزد نفر ساعت» است که پرکاربرد و راه‌گشا است.

اگر به مقدمه‌ی نرخ‌نامه‌های انجمن از آغاز تا امروز مراجعه کنیم - که از سال ۸۲ روی وبسایت رسمی انجمن در دسترس است - درمی‌یابیم که مدل‌های تقریباً همسانی برای محاسبه‌ی قیمت خدمات گرافیکی در دوره‌های مختلف استفاده شده است.

روش نرخ‌نامه‌ی ۱۴۰۳ روشی ترکیبی است.

ابتدا تلاش کردیم هزینه‌های یک طراح گرافیک مستقل (فریلنسر) را محاسبه کنیم - هزینه‌هایی نظیر اجاره‌ی محل کار، تجهیزات حرفه‌ای مانند رایانه و وسایل دفتری، بیمه و مالیات و دفترنویسی، و هزینه‌های جاری مانند تلفن و اینترنت و آب و برق - و برای محاسبه‌ی این هزینه‌ها حد وسط را رعایت کردیم. برای مثال، محل کار را یک اتاق ۱۲ متری واحد اشتراکی در مرکز شهر تهران در نظر گرفتیم، و برای تجهیزات رایانه‌ای، یک سیستم با قیمت متوسط.

روزی که بزرگان گرافیک ایران گرد هم آمدند که تشکیلی صنفی بسازند تا وضع طراحی و طراحان گرافیک در ایران ارتقا یابد، تنظیم نرخ‌نامه از اولین چیزهایی بود که این اتحاد صنفی را آغاز کرد و سامان داد. اکنون ما میراث‌دار آن نسل درخشان‌ایم و شایسته است با استفاده از این نرخ‌نامه و نشکستن قیمت طراحی، اتحاد صنفی‌مان را توسعه بدهیم و میثاق را محکم‌تر کنیم.

سال ۱۴۰۲ سال پرتلاطمی برای انجمن بود و نرخ‌نامه‌ی انجمن در این سال منتشر نشد. اکنون پس از یک سال توقف انتشار، نرخ‌نامه‌ی ۱۴۰۳ با تغییراتی در ساختار قیمت‌گذاری و دسته‌بندی پیش روی شماست. این جا لازم است درباره‌ی این تغییرات و شیوه‌ی استفاده از این نرخ‌نامه چند کلمه‌ای بنویسیم.

یکی از اشتباه‌های رایج برای محاسبه‌ی قیمت تمام‌شده این است که طراحان، دستمزد خودشان را در هزینه‌ها محاسبه نمی‌کنند. امروزه اگر هر کدام از اعضای انجمن صنفی در آژانس‌های تبلیغاتی یا استودیوهای بزرگ طراحی استخدام بشوند، بدون مسئولیت‌های رایج کار مستقل، دستمزدی دریافت می‌کنند؛ اما این عدد را هم با هزینه‌ها جمع کردیم و درصدی را نیز به عنوان سود راه‌اندازی کسب و کار به آن افزودیم.

مطابق استانداردهای جهانی، طراح مستقل کمتر از ۶۰٪ زمان خود را به طراحی اختصاص می‌دهد و در باقی زمان باید به جلسه‌های کاری و بازاریابی و ارتقای پورتفولیو و اموری از این دست بپردازد. بنابراین مبلغ تمام‌شده‌ی بالا بر ساعت‌های کاری تقسیم می‌شود و به عدد ۵۶۰,۰۰۰ تومان برای هر ساعت کار می‌رسیم.

تا این جا هزینه‌ی تمام‌شده‌ی یک ساعت کار طراح را به دست آورده بودیم. پس در قدم دوم به سراغ تعدادی از طراحان در سطوح مختلف حرفه‌ای رفتیم و از آن‌ها میزان ساعتی را که صرف پروژه‌های مختلف طراحی می‌کنند پرسیدیم. برآیند این عددها ما را به ساعت کار متوسطی رساند که در نرخ‌نامه مقابل هر عنوان آمده است.

قیمت‌های نهایی، حاصل ضرب «متوسط ساعت اجرای پروژه» در «عدد ۵۶۰,۰۰۰ تومان» است که در جدول‌ها می‌بینید. این اعداد خرده‌هایی داشتند که گرد شدند.

برای مثال، برآورد ما برای انجام یک پروژه‌ی طراحی لوگو یا لوگوتایپ همراه با ۱۰ صفحه دفترچه‌ی شیوه‌ی کاربرد یا اصول و قواعد، ۸۰ ساعت است که با ضرب این عدد در ۵۶۰,۰۰۰ تومان به عدد ۴۴,۸۰۰,۰۰۰ تومان می‌رسیم و گردشده‌ی این عدد - چنان‌که در پایین می‌بینید - در نرخ‌نامه آمده است.

●●●
هزینه‌های محاسبه‌شده در این مدل، حداقل هزینه‌هاست و لازم است طراحان برای بقای کسب و کار خود به آن پای بند باشند. عرضه‌ی قیمت‌هایی پایین‌تر از این نرخ‌نامه، باعث زیان‌های پنهان اقتصادی می‌شود که در بلندمدت توان

ادامه‌ی مسیر را از همکاران می‌گیرد. برای مثال، عمر مفید تجهیزات رایانه‌ای (که طی سه تا پنج سال برای کار حرفه‌ای غیر قابل استفاده می‌شوند) یا افزایش هرساله‌ی اجاره‌ی محل کار، از جمله‌ی نکته‌هایی هستند که همکاران باید در محاسبه‌ی قیمت‌های خود مد نظر داشته باشند.

قیمت‌های درج‌شده در این نرخ‌نامه را می‌توانیم حد متوسط قیمت برای کسب و کارهای ملی بدانیم. به بیان روشن‌تر، می‌توانیم سفارش‌دهندگان را در سه سطح «محلی» (کسب و کارهای کوچک)، «ملی» (متوسط)، و «فراملی» (بزرگ) دسته‌بندی کنیم و برای کمک به توسعه‌ی کسب و کارهای کوچک و محلی با تخفیف‌های ویژه کارهایشان را بپذیریم. اما قطعاً برای کسب و کارهای ملی و فراملی نه تنها از این تعرفه نباید عدول کنیم، بلکه طراحان با توجه به سایقه‌ی حرفه‌ای‌شان و همچنین ضریب پیچیدگی کار می‌بایست رقم‌های تعرفه را افزایش بدهند.



در پایان لازم است چند نکته‌ی مهم را با هم مرور کنیم:

• این نرخ‌نامه برای اعضای انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران طراحی شده است و انجمن پیش از هر چیزی خود را حافظ منافع اعضایش می‌داند. بنابراین ضمن احترام به دیگر فعالان بازار گرافیک ایران، اعلام می‌کنیم که در قیمت‌گذاری‌ها به منافع و مصالح طراحان مستقل و استودیوهای کوچک و مشتریان آن‌ها می‌اندیشیم؛ اگرچه بسیاری از دیگر فعالان عرصه‌ی گرافیک و تبلیغات ایران نیز به حق از این تعرفه بهره می‌برند.

• از اعضای انجمن تقاضا داریم پیش از انجام هر سفارش قرارداد قانونی ببندند و به اصول نرخ‌نامه پای بند باشند تا انجمن نیز با تمام توان از منافع قانونی آن‌ها حمایت کند.

آن چه در نرخ نامه ی ۱۴۰۳ تغییر کرده است

• به اعضای انجمن و دیگر فعالان بازار گرافیک و تبلیغات اکیداً توصیه می کنیم از شکستن قیمت های پیرهنیزند، چرا که پایین آوردن قیمت ها به زیان همه ی فعالان عرصه ی گرافیک و تبلیغات اعم از طراح و مجری و سفارش دهنده است.

• در نرخ نامه ی ۱۴۰۳ تلاش کرده ایم کار را روشمندتر پیش ببریم. و البته که این تغییر رویه خالی از اشکال نیست. از تمامی اعضا و صاحب نظران دعوت می کنیم نقدهای خود را به هیئت مدیره و کارگروه نرخ نامه منتقل کنند تا در آینده ی نزدیک، نرخ نامه ای کاربردی تر داشته باشیم.

در این نرخ نامه دسته بندی محتوایی تغییر کرده است. برای یافتن عنوان مورد نیاز به دو فهرست موضوعی و الفبایی که در صفحات بعدی آمده مراجعه کنید. بخش هایی به نرخ نامه اضافه شده است، از جمله بخش «هویت بصری پایه» که پیش از این بدون زیربخش (آیتم) بود و اکنون زیربخش هایی دارد. همچنین به تعدادی از بخش های مختلف نرخ نامه (از جمله پوستر) زیربخش طراحی یونیفرم یا «ساختار کلی» افزوده شده است. پیداست که ترکیب «ساختار کلی» معادل یونیفرم گرفته شده است.

توضیح عبارت هایی که در پی می آیند از تمام بخش ها حذف شده و به صورت کلی در چهار عنوان خلاصه شده است. بنابراین دیگر در هیچ کجای متن درباری ریدیزاین، ریسایز، تغییر زبان، و خدمات جنبی صحبت نشده و این اصول به تمام بخش های نرخ نامه تعمیم داده می شود.

بازطراحی: قیمت بازطراحی (ریدیزاین) در تمام موارد برابر با ۵۰٪ قیمت اصلی است. برای مثال، طراحی نشانه ۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان قیمت گذاری شده است و بنابراین قیمت بازطراحی نشانه معادل ۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان است.

بازطراحی به زبان دیگر: یکی از سفارش های بسیار معمول در بازار گرافیک ایران تغییر زبان اثر گرافیکی است؛ مانند طراحی نشانه به دو یا سه زبان، یا

نرخ نامه

طراحی کاتالوگ‌ها و بروشورها به زبان‌های دیگر. قیمت بازطراحی به زبان دیگر در تمام موارد برابر با ۶۰٪ قیمت اصلی است. برای مثال، طراحی جلد کتاب ۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان قیمت گذاری شده است و بنابراین قیمت بازطراحی جلد کتاب به زبان دیگر ۵,۴۰۰,۰۰۰ تومان است.

تغییر اندازه: قیمت تغییر اندازه (ریساز) در تمام موارد برابر با ۳۰٪ قیمت اصلی است.

خدمات جنبی: چنان‌چه در روند سفارش، به خدمات تخصصی دیگری نیاز باشد - مانند عکاسی، تصویرسازی، اسکن، مدل‌سازی، ماکت‌سازی، و هر کار جنبی دیگری که جزو تخصص‌های طراحی حساب نمی‌شود - هزینه‌ی آن جداگانه و بر اساس قیمت تخصصی آن خدمت محاسبه خواهد شد. ممکن است بعضی از این خدمات را طراحان انجام دهند. برای مثال، یک طراح گرافیک کارهای عکاسی پروژه را شخصاً انجام بدهد، که دستمزدی جدا از طراحی دریافت می‌کند، یا آن را به شخص دیگری بسپارد، که هزینه‌ی آن را مطابق فاکتور از سفارش دهنده دریافت می‌کند، و هزینه‌ی پی‌گیری جداگانه‌ای نیز برای این خدمت در سفارش لحاظ خواهد شد.

گواهی نامه، دیپلم، تقدیرنامه و...
گرافیک لباس سازمانی

۲۰ ◀ دفترچه‌ها و مستندات

بروشور تک‌برگ، تراکت یا فلایر
ساختار کلی بروشور، کاتالوگ، دفترچه‌ی راهنما
جلد انواع بروشور، کاتالوگ، دفترچه‌ی راهنما
صفحات داخلی بروشور و...
انواع منو

۲۰ ◀ بسته‌بندی

بسته‌بندی محصول
ساختار کلی بسته‌بندی گروه محصول
بسته‌بندی محصول بر مبنای ساختار کلی
برچسب محصول
ساختار کلی برچسب گروه محصول
برچسب محصول بر مبنای ساختار کلی
کارتن مادر
ساک خرید
لفاف یا کاغذ بسته‌بندی

۲۱ ◀ اعلان، آگهی و گرافیک محیطی

پوستر
ساختار کلی گروه پوستر
پوستر بر مبنای ساختار کلی
ساخت آگهی پایه
بیلبورد، عرشه‌ی پل، استرابرد، لمپ‌پست و...

۱۷ ◀ هویت بصری پایه

بررسی هویت بصری رقبا، و گزارش مکتوب
انتخاب فونت فارسی و لاتین
انتخاب رنگ
طراحی هندسه‌ی پایه (گرید)
طراحی بافت و پترن
طراحی کادر و فرم پایه
انتخاب سبک عکس و تصویرسازی

۱۸ ◀ نشانه و علائم

نشانه یا نشانه‌نویشته
متحرک‌سازی نشانه (لوگو موشن)
مسکات
متحرک‌سازی مسکات
مجموعه علائم راهنما و تصویری
گرافیک اطلاع‌رسانی (اینفوگرافیک) چاپی
گرافیک اطلاع‌رسانی محیطی
گرافیک اطلاع‌رسانی متحرک

۱۹ ◀ اوراق، کارت‌ها و اقلام سازمانی

مجموعه اوراق اداری
اقلام اضافی اوراق اداری
اقلام دفتری سازمانی
کارت دعوت، تبریک
بن خرید، کارت تخفیف، اعتباری، تلفن و...
کارت عضویت
کارت ضمانت، پشتیبانی، گارانتی و...

لوح فشرده و جلد
ساختار کلی مجموعه جلد و طرح لوح فشرده
لوح فشرده و جلد بر مبنای ساختار کلی
ساختار کلی صفحات مجله
صفحه‌آرایی مجله
ساختار کلی جلد مجله
جلد مجله
تقویم دیواری تک‌برگ سالانه
تقویم فصلی با جلد
تقویم ماهانه با جلد
ساختار کلی سررسید
صفحه‌آرایی سررسید

فونت ◀ ۲۴

یک وزن
خانواده‌ی حروف بر پایه‌ی ۳ وزن
بهینه‌سازی برای حروف وب

موارد دیگر ◀ ۲۵

تمبر
کتابچه‌ی تمبر
چک، برگه‌ی سهام و اوراق بهادار
کارت‌های بانکی
ایده‌پردازی و طراحی تندیس
لوح یادبود
مشاوره‌ی تخصصی
نشست تخصصی، سمینار و سخنرانی
برگزاری کارگاه تخصصی (ورکشاپ)
داوری و انتخاب آثار
نظارت و کنترل چاپ و تولید

تابلوی سردر فروشگاه
گرافیک دکوراتیو
انواع تبلیغات نقطه‌ی فروش
گرافیک ماکت

گرافیک شبکه‌های اجتماعی و رابط کاربری ◀ ۲۲

ساختار کلی حساب کاربری
ساختار کلی پست و استوری متحرک
پست و استوری
پست متحرک
رابط کاربری وبسایت واکنش‌گرا
دیزاین سیستم
بنر تبلیغاتی
بنر تبلیغاتی متحرک
رابط کاربری اپلیکیشن
پروتوتایپ تعاملی

گرافیک ویدیویی ◀ ۲۲

گرافیک ترنیزیشن
آیتم ورودی یا خروجی
عنوان بندی فیلم، سریال و...

نشر و مطبوعات ◀ ۲۳ و ۲۴

جلد کتاب
ساختار کلی جلد گروه کتاب
جلد کتاب بر مبنای ساختار کلی
ساختار کلی صفحه‌آرایی کتاب
صفحه‌آرایی کتاب مصور
صفحه‌آرایی کتاب آلبومی
صفحه‌آرایی کتاب نوشتاری

نمایه‌ی الفبایی

- پروتوتایپ تعاملی/ ۲۲
پست / ۲۲
پست متحرک / ۲۲
پوستر/ ۲۱
تابلوی سردر فروشگاه / ۲۱
تبلیغات نقطه‌ی فروش / ۲۱
تراکت / ۲۰
ترنزیشن / ۲۲
تقدیرنامه / ۱۹
تقویم / ۲۴
تمبر/ ۲۵
تندیس / ۲۵
جلد بروشور / ۲۰
جلد دفترچه‌ی راهنما/ ۲۰
جلد کاتالوگ / ۲۰
جلد کتاب / ۲۳
جلد مجله / ۲۴
چک / ۲۵
خانواده‌ی حروف / ۲۴
داوری / ۲۵
دفترچه‌ها/ ۲۰
دنگلر / ۲۱
دیپلم / ۱۹
دیزاین سیستم / ۲۲
رابط کاربری اپلیکیشن / ۲۲
رابط کاربری نرم افزار / ۲۲
رابط کاربری وبسایت واکنش‌گرا/ ۲۲
رنگ (هویت بصری پایه) / ۱۷
ریسه‌ی تبلیغاتی / ۲۱
ساختار کلی برچسب گروه محصول / ۲۰
ساختار کلی بروشور / ۲۰
ساختار کلی بسته بندی برای گروه محصول / ۲۰
ساختار کلی استوری / ۲۲
ساختار کلی پست / ۲۲
ساختار کلی جلد برای گروه کتاب / ۲۳
ساختار کلی جلد مجله / ۲۴
ساختار کلی حساب کاربری / ۲۲
- کاغذ بسته بندی / ۲۰
کتابچه‌ی تمبر / ۲۵
کنترل چاپ / ۲۵
گرافیک اطلاع رسانی / ۱۸
گرافیک دکوراتیو / ۲۱
گرافیک محیطی / ۲۱
گرافیک وب‌دیوایی / ۲۲
گريد / ۱۷
گواهی نامه / ۱۹
لباس سازمانی / ۱۹
لغاف / ۲۰
لمپ‌پست / ۲۱
لوح فشرده / ۲۳
لوح یادبود / ۲۵
لوگو موشن / ۱۸
ماکت / ۲۱
متحرک سازی مسکات / ۱۸
متحرک سازی نشانه / ۱۸
مستندات / ۲۰
مسکات / ۱۸
مشاوره‌ی تخصصی / ۲۵
مطبوعات / ۲۴ - ۲۳
منو / ۲۰
نشانه نوشته / ۱۸
نشانه / ۱۸
نشر / ۲۴ - ۲۳
نشست تخصصی / ۲۵
نرم افزار / ۲۲
نظارت چاپ / ۲۵
هندسه‌ی پایه (گريد) / ۱۷
هنگر / ۲۱
هویت بصری پایه / ۱۷
واپلر / ۲۱
وبسایت واکنش‌گرا / ۲۲
ورکشاپ / ۲۵
ویترین / ۲۱
ویندوفریز / ۲۱
- آگهی / ۲۱
آگهی پایه / ۲۱
آوبزه‌ی اطلاع رسانی فروشگاه‌ی / ۲۱
آیتم خروجی / ۲۲
آیتم ورودی / ۲۲
اپلیکیشن / ۲۲
استرابرد / ۲۱
استوری / ۲۲
استوری متحرک / ۲۲
استیکر کف / ۲۱
استیکر ویترین / ۲۱
اعلان / ۲۱
اقلام دفتری سازمانی / ۱۹
اقلام سازمانی / ۱۹
انتخاب آثار / ۲۵
اوراق اداری / ۱۹
اوراق بهادار / ۲۵
اوراق سازمانی / ۱۹
ایده پردازی تندیس / ۲۵
اینفوگرافی / ۱۸
بافت (هویت بصری پایه) / ۱۷
بانینگ / ۲۱
برچسب / ۲۰
بررسی هویت بصری رقیب / ۱۷
برگزاری کارگاه تخصصی / ۲۵
برگه‌ی سهام / ۲۵
بروشور تک برگ / ۲۰
بسته بندی / ۲۰
بن خرید / ۱۹
بندر تبلیغاتی / ۲۲
بندر متحرک برای وبسایت / ۲۲
بهینه سازی حروف برای وب / ۲۴
بیلبورد / ۲۱
پتزن / ۱۷

هویت بصری پایه

امروزه اغلب سفارش دهندگان از طراحان می خواهند برای شان هویت بصری طراحی کنند و کمتر کسی نشانه یا اوراق اداری را به تنهایی سفارش می دهد. اگرچه طراحی هویت بصری بسیار گسترده است، ما در این بخش پایه ای ترین بخش های هویت بصری را آورده ایم. طراحی یک هویت بصری پایه اغلب شامل فهرست زیر می شود. به فرآیند نیاز سفارش دهنده لازم است نشانه، اوراق اداری و دیگر اقلام ارتباطی و تبلیغاتی نیز به فهرست افزوده شود که می توانید هر زیربخش را در جدول مربوطه ببینید.

قیمت	تفرساعت	عنوان
۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان	۲۴	بررسی هویت بصری رقبا، و گزارش مکتوب
۲,۸۰۰,۰۰۰ تومان	۵	انتخاب فونت فارسی و لاتین
۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۱۶	انتخاب رنگ
۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۱۶	طراحی هندسه ی پایه (گرید)
۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان	۸	طراحی بافت و پترن
۲,۸۰۰,۰۰۰ تومان	۵	طراحی کادر و فرم پایه
۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان	۸	انتخاب سبک عکس و تصویرسازی

اوراق، کارت‌ها و اقلام سازمانی

نشانه و علائم

عنوان	نفرساعت	قیمت
نشانه یا نشانه نوشته همراه دفترچه‌ی اصول و قواعد (حداقل ۱۰ صفحه)	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
متحرک سازی نشانه (لوگو موشن) (هر ۱۵ ثانیه)	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
مسکات در ۳ حالت همراه دفترچه‌ی کاربرد (حداقل ۱۰ صفحه)	۱۲۰	۶۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان
هر حالت دیگر مسکات	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
متحرک سازی مسکات (هر ۱۵ ثانیه)	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
مجموعه علائم راهنما و تصویری (تا ۵ مورد) همراه دفترچه‌ی اصول و قواعد (حداقل ۵ صفحه)	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
هر علامت اضافه	۴	۲,۲۵۰,۰۰۰ تومان
گرافیک اطلاع رسانی (اینفوگرافیک) چاپی (هر صفحه)	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
گرافیک اطلاع رسانی محیطی (هر مورد)	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
گرافیک اطلاع رسانی متحرک (هر دقیقه)	۵۸	۳۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
طراحی آیکن‌های اختصاصی، جداگانه و مطابق قیمت علائم راهنما محاسبه می‌شود.		

عنوان	نفرساعت	قیمت
مجموعه اوراق اداری (تا ۵ مورد)	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
اقلام اضافی اوراق اداری (هر مورد)	۲,۵	۱,۴۰۰,۰۰۰ تومان
اقلام دفتری سازمانی (هر مورد) لیوان، فلش مموری، لوح فشرده، دفترچه، زیرلیوانی و...	۲,۵	۱,۴۰۰,۰۰۰ تومان
کارت دعوت، تبریک و... همراه با پاکت اختصاصی	۱۱	۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان
بن خرید، کارت تخفیف، اعتباری، تلفن و...	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
کارت عضویت	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
کارت ضمانت، پشتیبانی، گارانتی و...	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
گواهی نامه، دیپلم، تقدیرنامه و...	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
گرافیک لباس سازمانی	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

اعلان، آگهی و گرافیک محیطی

عنوان	نفر ساعت	قیمت
پوستر	۴۵	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی گروه پوستر	۶۴	۳۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان
پوستر بر مبنای ساختار کلی	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
ساخت آگهی پایه (با قابلیت توسعه در انواع رسانه ها)	۹۰	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
باز طراحی و تغییر اندازه‌ی آگهی برای رسانه های دیگر مانند رسانه های محیطی، بدنه‌ی خود رو، مطبوعات و... مطابق قاعده‌ی صفحه‌ی ۲ این نرخ نامه محاسبه می شود.		
بیلبورد، عرشه‌ی پل، استرابرد، لمپ پست و... (غیر مجموعه‌ای)	۴۵	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
تابلوی سردر فروشگاه	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
گرافیک دکوراتیو (یک مورد) <small>(طرح های دکوراتیو دفتر، فروشگاه، غرفه‌ی نمایشگاهی و...)</small>	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
انواع تبلیغات نقطه‌ی فروش	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
انواع تبلیغات نقطه‌ی فروش عبارت‌اند از: هنگرد یا دنکدر (آویزه‌ی اطلاع رسانی فروشگاه‌ها)، وابلر (سازه‌ی اطلاع رسانی قفسه‌ی فروشگاه)، استیکر و پتترین یا گف، شلف تاگر (سازه‌ی اطلاع رسانی که تا خورده و نیمی از آن زیر محصول قرار می گیرد)، پانتینگ (ریسه‌ی تبلیغاتی)، ویند فلیز (گرافیک وینترین). اگر تبلیغات نقطه‌ی فروش به صورت سری سازی انجام شود، هزینه‌ی یک مورد به طور کامل محاسبه و باقی موارد مطابق قاعده‌ی تغییر اندازه حساب می شود.		
گرافیک ماکت	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
منظور، ماکت نمایش محصول یا تبلیغات آن است که می تواند در ابعاد واقعی یا بزرگ تر طراحی شود. ماکت معمولاً در قسمت ورودی فروشگاه ها روی زمین قرار می گیرد و می تواند د و بعدی یا سه بعدی باشد. هزینه‌ی طراحی هندسی در طرح های سه بعدی جداگانه محاسبه می شود.		

دفترچه ها و مستندات

عنوان	نفر ساعت	قیمت
بروشور تک برگ، تراکت یا فلایر	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی بروشور، کاتالوگ، دفترچه‌ی راهنما	۴۵	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
جلد انواع بروشور، کاتالوگ، دفترچه‌ی راهنما	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
صفحات داخلی بروشور و... (هر صفحه) <small>سفارش های کمتر از ۸ صفحه نیز ۸ صفحه محاسبه می شود.</small>	۱,۵	۸۵,۰۰۰ تومان
انواع منو (هر صفحه)	۲	۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان

بسته بندی

عنوان	نفر ساعت	قیمت
بسته بندی محصول	۵۶	۳۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی بسته بندی گروه محصول	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
بسته بندی محصول بر مبنای ساختار کلی	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
برچسب محصول	۱۱	۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی برچسب گروه محصول	۲۷	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
برچسب محصول بر مبنای ساختار کلی	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
کارتن مادر	۱۲	۶,۷۵۰,۰۰۰ تومان
ساک خرید	۱۲	۶,۷۵۰,۰۰۰ تومان
لفاف یا کاغذ بسته بندی	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان

نشر و مطبوعات

عنوان	تفرساعت	قیمت
جلد کتاب	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی جلد گروه کتاب	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
جلد کتاب بر مبنای ساختار کلی	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی صفحه آرای کتاب	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
صفحه آرای کتاب مصور (هر صفحه)	-	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
صفحه آرای کتاب آلبومی (هر صفحه)	-	۱۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان
صفحه آرای کتاب نوشتاری (هر صفحه)	-	۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان
طراحی صفحات اختصاصی (صفحه ی عنوان، فهرست و...) دو برابر قیمت پایه محاسبه می شود.		
طراحی موارد خاص تصویری مانند دیگرام، نمودار یا انفوگرافیک، تصویرسازی و... جداگانه محاسبه می شود.		
لوح فشرده و جلد	۲۰	۱۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی مجموعه جلد و طرح لوح فشرده	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
طراحی دفترچه ی توضیحات بر اساس بروشور محاسبه می شود.		
لوح فشرده و جلد بر مبنای ساختار کلی	۱۱	۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان

گرافیک شبکه های اجتماعی و رابط کاربری

عنوان	تفرساعت	قیمت
ساختار کلی حساب کاربری شامل پست، استوری، کاور ویدیو و کارهای مرتبط	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی پست و استوری متحرک	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
پست و استوری (۳ تا ۱۰ اسلاید)	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
پست متحرک (هر دقیقه)	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
رابط کاربری وبسایت واکنش گرا (تا ۴ صفحه)	۵۶	۳۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان
دیپزاین سیستم شامل کامپوننت ها	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
بتر تبلیغاتی	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
بتر تبلیغاتی متحرک (تا ۱۰ ثانیه)	۱۲	۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان
رابط کاربری اپلیکیشن شامل داشبورد، اینتراکشن ها، و ۳ صفحه ی داخلی	۶۴	۳۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان
پروتوتایپ تعاملی	۳۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان

گرافیک ویدیویی

عنوان	تفرساعت	قیمت
گرافیک ترنریشن (تا ۷ ثانیه)	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
آیتم ورودی یا خروجی (تا ۱۵ ثانیه)	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
عنوان بندی فیلم، سریال و... (تا ۶ ثانیه)	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
قیمت عنوان بندی بر اساس تکنیک دو بعدی محاسبه شده است.		

موارد دیگر

عنوان	تفریحات	قیمت
ساختار کلی صفحات مجله شامل شیوهی حروفچینی، گردید، شیوهی صفحه‌آرایی، صفحات جداکننده و...	۸۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
صفحه‌آرایی مجله (هر صفحه)	۰/۵	۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی جلد مجله هزینه‌ی طراحی نشان‌نوشته جداگانه محاسبه می‌شود.	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
جلد مجله (هر شماره)	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
تقویم دیواری تک برگ سالانه	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
تقویم فصلی با جلد (۵ برگ)	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
تقویم ماهانه با جلد (۱۳ برگ)	۴۸	۲۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی سررسید	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
صفحه‌آرایی سررسید (هر صفحه)	-	۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان
طراحی صفحات اول سررسید (صفحه‌ی عنوان، فهرست و...) دو برابر قیمت پایه محاسبه می‌شود. طراحی جلد خاص و همین‌طور موارد خاص تصویری مانند دی‌گرام، نمودار، اینفوگرافیک، تصویرسازی و... جداگانه محاسبه می‌شود.		

فونت

عنوان	تفریحات	قیمت
یک وزن شامل طراحی و اجرای حروف، اعداد و علائم نگارشی	۲۶۴	۱۴۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
خانواده‌ی حروف بر پایه‌ی ۳ وزن	۳۹۶	۲۲۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان
بهینه‌سازی برای حروف وب	-	۳۰٪ قیمت پایه
تنظیمات فنی و پیاده‌سازی هر وزن جداگانه محاسبه می‌شود.		

عنوان	تفریحات	قیمت
تمبر طراحی اضافه برای مجموعه تمبر (هر مورد)	۲۶	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
کتابچه‌ی تمبر	۳۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان
چک، برگه‌ی سهام و اوراق بهادار	-	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
کارت‌های بانکی	-	۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ایده‌پردازی و طراحی تندیس	۳۹	۲۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان
لوح یادبود	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
مشاوره‌ی تخصصی (هر ساعت)	-	۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
نشست تخصصی، سمینار و سخنرانی (یک روز)	۱۸	۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان
برگزاری کارگاه تخصصی (ورکشاپ) (یک روز)	۲۶	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
داوری و انتخاب آثار (یک روز)	۲۶	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
نشست یا کارگاه تخصصی و داوری بیش از یک روز، به ازای هر روز ۵۰٪ قیمت پایه افزوده می‌شود. کلیه‌ی هزینه‌های اقامت، پذیرایی، رفت و آمد به عهده‌ی برگزارکننده است.		
نظارت و کنترل چاپ و تولید (تا ۱۰ میلیون تومان)	-	۳۵٪ هزینه‌ی تولید
نظارت و کنترل چاپ و تولید (بیش از ۱۰ میلیون تومان)	-	۲۰٪ هزینه‌ی تولید

نمونه‌ی قرارداد

به نام خدا

این قرارداد بین خانم/آقای: به کد ملی:

به نمایندگی شرکت به نشانی:

..... تلفن: که در این قرارداد

طرف اول نامیده می شود از یک سو و خانم/آقای:

به کد ملی: به شماره عضویت: در انجمن صنفی

طراحان گرافیک ایران به نشانی:

تلفن: که در این قرارداد طرف دوم نامیده می شود از سوی

دیگر به شرح مواد زیر منعقد می شود.

ماده ۱. موضوع قرارداد

طراحی:

ماده ۲. مدت قرارداد و زمان بندی

۱-۲ مدت قرارداد از تاریخ: به مدت: روز کاری است که به شرح زیر

تفکیک می شود:

۲-۲ قرارداد از تاریخ واریز پیش پرداخت از سوی طرف اول، مؤثر واقع و تعهدات

طرف دوم در صورت فاصله ی تاریخ قرارداد تا تاریخ واریز پیش پرداخت، از زمان

مؤثر شدن قرارداد آغاز می شود.

۳-۲ ارایه ی اطلاعات از سوی طرف اول به طرف دوم، حداکثر تا پایان وقت اداری

روز:

۴-۲ ارایه ی پیش طرح/های اولیه برای موضوع قرارداد توسط طرف دوم

حداکثر تا پایان وقت اداری روز:

۵-۲ انتخاب طرح مورد نظر از میان پیش طرح های ارایه شده و اعلام نظر

در باره ی آن توسط طرف اول حداکثر تا پایان وقت اداری روز:

۶-۲ تحویل نهایی موضوع قرارداد توسط طرف دوم، حداکثر تا پایان وقت

اداری روز:

ماده ۳- مبلغ قرارداد و شیوه ی پرداخت

۳-۱ مبلغ قرارداد: ریال است که در مراحل زیر توسط طرف

اول به طرف دوم پرداخت می شود:

۵۰ % مبلغ کل همزمان با امضا و مبادله ی قرارداد.

۳۰ % مبلغ کل پس از انتخاب و تایید طرح از میان پیش طرح های ارایه شده.

۲۰ % مبلغ کل همزمان با تحویل نهایی موضوع قرارداد.

ماده ۴- تعهدات طرف اول

۴-۱ طرف اول متعهد می شود کلیه ی اطلاعات و مصالح لازم برای آشنایی و

انجام موضوع قرارداد را در زمان مورد توافق در اختیار طرف دوم قرار دهد.

۴-۲ طرف اول موظف است از میان چند پیش طرح ارائه شده توسط طرف دوم،

یکی را انتخاب و باقی پیش طرح ها را به طرف دوم بازگرداند و هیچ گونه حق

مالکیتی نسبت به سایر طرح ها ندارد.

۴-۳ چنانچه طرف اول بعد از انتخاب و تایید طرح، انجام تغییراتی را درخواست

کند، ملزم به پرداخت هزینه هایی است که توسط طرف دوم اعلام می شود.

۴-۴ در صورتی که طرف اول در حین انجام کار، بدون اطلاع طرف دوم،

به صورت موازی، موضوع سفارش را به شخص یا اشخاص دیگری واگذار کند و

یا پیش طرح های دیگر را با طرح دیگری در میان بگذارد، طرف دوم مختار است

در هر مرحله از قرارداد آن رایک طرفه فسخ نماید. بدیهی است که به دلیل صرف

وقت و هزینه توسط طرف دوم، طرف اول ملزم به پرداخت دستمزد طرف دوم

تا آن مرحله خواهد بود.

۴-۵ طرف اول متعهد می شود در صورت چاپ / تولید اثر، نمونه از موضوع

قرارداد را به عنوان نمونه کار به طرف دوم تحویل دهد.

۴-۶ چنانچه طرح به هر دلیلی مورد استفاده ی طرف اول قرار نگرفت، طرف

اول ملزم به پرداخت دستمزد طرف دوم تا آن مرحله خواهد بود.

۴-۷ طرف اول متعهد می شود، طبق زمان بندی مقرر در قرارداد، نظر کتبی خود

را در مورد موضوع قرارداد به طرف دوم ابلاغ نماید. در غیر این صورت به منزله ی

۲-۷) اگر در زمان تعیین شده‌ی قرارداد، پیشنهادهای طرف دوم مورد قبول طرف اول قرار نگرفت، با توافق طرفین مدت قرارداد قابل تمدید است.

ماده‌ی ۸- حق امضا

۱-۸) طرف دوم حق دارد امضای خود را در محل مناسب اثر، به طریقی که به اصل طرح آسیب وارد نشود درج کند و در صورتی که امکان امضا در اثر وجود نداشته باشد، طرف اول موظف به ارائه‌ی گواهی رسمی به طرف دوم است. ۲-۸) درج نشانی، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طرف دوم در کنار امضا، نیاز به تایید طرف اول در متن قرارداد دارد.

ماده‌ی ۹- فسخ قرارداد

در صورتی که هریک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهند قرارداد را فسخ کنند، می‌باید با پرداخت هزینه و خسارات به طرف مقابل، این موضوع را با ذکر دلایل، کتباً به طرف دیگر اعلام کنند و در موارد زیر طرفین حق فسخ قرارداد را دارند:

- در صورت فوت هریک از طرفین قرارداد.
- در صورت حجر و سفه و ورشکستگی هریک از طرفین قرارداد.

ماده‌ی ۱۰- حل اختلاف

در صورتی که هرگونه اختلافی ناشی از این قرارداد اعم از تفسیر و اجرا حادث شود، طرفین با امضای این قرارداد، موضوع را به کمیته‌ی حل اختلاف «انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران» ارجاع خواهند داد و کمیته‌ی مزبور به عنوان داور مرضی‌الطرفین رسیدگی نموده و رای داور برای طرفین لازم‌الاجرا و قطعی است. مدت داور سه ماه است و برای یک بار توسط داور قابل تمدید است.

ماده‌ی ۱۱- قوه‌ی قهریه

در صورتی که در اثر حدوث هریک از مصادیق قوه‌ی قهریه که بنا به تعریف مجموعه بالایا و حوادث طبیعی و جنگ و امور غیرقابل پیش‌بینی و شرایطی که

تایید و قبول طرح نهایی توسط طرف اول تلقی می‌شود و طرف اول مکلف است مبلغ قرارداد را به صورت کامل پرداخت نماید.

۸-۴) بازبینی موضوع قرارداد و تایید محتوای آن (متن، تصویر و...) بر عهده‌ی طرف اول است.

۹-۴) حق مالکیت معنوی آثار موضوع قرارداد متعلق به طرف دوم است و طرف اول تنها با درج نام طراح گرافیک می‌تواند آن‌ها را منتشر کند.

۱۰-۴) در صورتی که طرف اول بدون رضایت کتبی طرف دوم، اثر خلق شده را خارج از موضوع قرارداد استفاده کند ملزم به پرداخت خسارت، طبق نرخ‌نامه‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است.

ماده‌ی ۵- تعهدات طرف دوم

۱-۵) طرف دوم موظف است اطلاعات ارائه شده توسط طرف اول را به دقت مطالعه و بررسی کند تا در ارائه‌ی طرح‌های خود بتواند به درستی عمل کند.

۲-۵) طرف دوم متعهد است موضوع قرارداد انتخاب شده را «با اصلاحاتی که با طرف اول به توافق می‌رسد» به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.

۳-۵) طرف دوم موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده از طرف اول است و حق افشای اسرار شغلی محرمانه‌ی طرف اول را ندارد.

ماده‌ی ۶- کسورات قانونی

مبلغ مذکور در ماده‌ی ۳ قرار داد، مبلغ خالص دریافتی طرف دوم از طرف اول قرارداد است و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد تماماً به عهده‌ی طرف اول است.

ماده‌ی ۷- تاخیرات

۱-۷) بدیهی است هرگونه تاخیر در مورد واریز پیش‌پرداخت و تحویل اطلاعات و مصالح به طرف دوم، به همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط طرف دوم می‌شود و به عنوان تاخیر طرف دوم محسوب نمی‌شود.

حدوث آن خارج از کنترل طرفین قرارداد باشد، انجام تعهدات طرفین و موضوع قرارداد ممکن نگردد و در صورت دوام این شرایط تا حداکثر شش ماه پس از زمان قرارداد، این زمان به مدت قرارداد اضافه خواهد شد. در صورت ادامه این حالت بیش از شش ماه، هر یک از طرفین می توانند بدون هیچ گونه ادعایی نسبت به یکدیگر قرارداد را خاتمه دهند.

ماده ۱۲ - اجرای قرارداد
این قرارداد بر اساس ماده ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۱۲ ماده و در دو نسخه تنظیم شده که پس از امضای طرفین، هر دو نسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه موارد مذکور در آن هستند.
تیسره: در مواردی که به هر طریقی صراحتاً مبلغ و شرح خدمات در قرارداد حاضر ذکر نشده باشد، تعهدات طرف اول در پرداخت مبلغ خدمات به شرح نرخ نامه رسمی «انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران» است.

نام و امضای طرف دوم

نام و امضای طرف اول

دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی

شماره: ۸۰۹۰/۸۱۱-۲۱۱
تاریخ: ۱۳۸۱/۰۵/۰۸
پست:

بشک

شماره سند: ۸۱۱/۸۰۹
شماره سند: ۸۱۱/۸۰۹

سازمان امور مالیاتی کشور

جناب آقای مصطفی اسدگهی

رئیس هیات مدیره محترم انجمن صنعتی طراحان گرافیک

ایران

شماره: _____

تاریخ: _____

پست: _____

بشکسان

شماره سند: ۸۱۱/۸۰۹

شماره سند: ۸۱۱/۸۰۹

سازمان امور مالیاتی کشور

دستورالعمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۱۳۷۷/۱۱/۱۸ (معافیت موضوع بند(د) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

ماده ۱- ترمیم مالیاتی تشریحی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستورالعمل به شرح زیر است:
الف- فعالیت‌های انتشاراتی، مجسمه فعالیت‌هایی که در فرآیند آفرینش تکمیل، تولید فنی، خرید و فروش کتاب انجام می‌شود تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گردد به دست مصرف کننده برسد.
ب- فعالیت‌های مطبوعاتی، مجسمه فعالیت‌هایی که در تولید، نشر، توزیع، توزیع و اطلاع رسانی انتشار و عرضه مطبوعات و نشریات شامل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی، الکترونیکی و یا از طریق وسایل های دیگر در دسترس و بهره برداری عموم قرار می گیرد.
ج- فعالیت‌های فرهنگی، مجسمه فعالیت‌هایی که برای توسعه ارتباطات فرهنگی، انجام میلادان فرهنگی برگزار کردن و فعالیت فرهنگی، مجسمه فعالیت‌هایی که در فرآیند خلاقیت، تولید، تکثیر، اجرای صحنه ای، نمایش و تولید اثر هنری و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می گیرد، نظیر: ترویج، عرضه ارزشیابی، پژوهش و نقد و بررسی اثر فرهنگی و هنری، آموزش، های اجرایی صحنه ای نمایشگاهی، مسابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری

د- فعالیت‌های هنری، مجسمه فعالیت‌هایی که در فرآیند خلاقیت، تولید، تکثیر، اجرای صحنه ای، نمایش و توزیع اثر سینمایی عمومی و هنری، موسیقیایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی اثر تاریخی، فرهنگی و بانسانی انجام می گردد.

ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی مسی تولید یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیت‌های انتشاراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. انواع مجوزها را به شرح زیر می باشد:

۲-۱- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی مسی تولید یک یا چند نوع فعالیت از گروه اسلامی را یکی از اختصات سندی یا استانی یا شهرستانی (برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیت‌های منتشره در جدول پیوست صادر می گردد.

تبصره- سحر مؤادنی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیت‌های موضوع این دستورالعمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.

۲-۲- مجوزهای نسبی

عوامل دست اندازگر و مؤثر در انجام فعالیت های موضوع یکی از انواع مجوز های بند ۲-۱ فوق که به نام شخصی حقیقی یا حقوقی صادر میشوند عبارتند از: فعالیت های موضوع مجوزها را: مجوز نسبی، معذور شده نیاز به ارائه مجوز جداگانه ندارد. ضرورت براینکه واحد یکی از شرایط ... بر بنسبت

مهر و امضاء مدیر عامل سازمان امور مالیاتی کشور
دفتر رئیس کل

بارگشت به نامه شماره ۱۳۸۳۲/خ/۱۳۵۲ مورخ ۱۳۸۳/۱۱/۱۵ عنوان رئیس کل محترم سازمان امور مالیاتی کشور

اشعار مبارک

دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین نامه تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۱۳۷۷/۱۱/۱۸ که به شماره ۱۳۸۰/۱۱/۲۳ مورخ ۱۳۸۱/۱۱/۱۴ تاریخ گردیده در خصوص فعالیت های انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و بهره برداری لازم به پیوست ایضاد میگردد. ضمناً نظر آن انجمن محترم را به بند ۴-۲ (هنرهای تجسمی) فهرست ضمیمه دستورالعمل مذکور منظور می دارد.

امیر حسن علی حکیم

رئیس کل امور مالیاتی

ورود به دبیرخانه
تاریخ: ۱۳۸۱/۰۵/۰۸
شماره: ۱۳۹۴



انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
Iranian Graphic Designers Society (IGDS)
عضو شورای جهانی دیزاین (ایکو-دی / ico-D)

تهران، بلوار کریم خان زند، خیابان ایرانشهر، خیابان نوشهر، پلاک ۱۵،
ساختمان شماره ۲ خانه ی هنرمندان ایران، طبقه ی پنجم، واحد ۱۰

کدپستی: ۱۵۸۴۶۷۹۱۳۳

تلفن: ۸۸۸۱۴۳۳۹ (۰۲۱) | ۸۸۸۳۴۲۷۷ (۰۲۱) | ۸۸۸۳۴۴۸۹ (۰۲۱)

همراه: ۰۹۱۲۹۵۸۳۱۶۶

وبسایت: www.igds.ir

پست الکترونیکی: info@igds.ir